

KIT PARA MARCAS · 2026

Aranzazu Alvirde

INTERIORISTA · CONTENIDO PARA MARCAS DE HOGAR

Tu producto, explicado por una interiorista y mostrado en espacios reales.



+179 mil

reproducciones en 5 reels propios

4,200+

seguidores en
@interiordesignermx, cuenta
verificada

+200

clientas atendidas en Asesoría
Express

4 años

como interiorista independiente
en Guadalajara

POR QUÉ TRABAJAR CONMIGO

No recomiendo productos. Los especifico.

Cada semana elijo muebles, pintura, iluminación y acabados para clientas reales. Cuando hablo de tu producto, hablo como lo haría frente a ellas: para qué espacio sirve, con qué combina y qué error evita.

Criterio Técnico

Medidas, materiales, temperatura de luz, proporciones. Tu producto queda explicado, no solo mostrado.

Espacios Reales

Casas, departamentos, Airbnbs y locales comerciales en obra o recién terminados. Nada de set prestado.

Audiencia Que compra

Personas que están decorando o remodelando ahora y buscan qué elegir. Guadalajara y todo México.

CONTENIDO DE CREADORA GENÉRICA

“Me encantó esta lámpara, está preciosa.”

Bonito, pero no ayuda a decidir.

CONTENIDO CONMIGO

“Para un comedor de 1.80 m cuélgala a 75 cm de la mesa y elige 2700 K: así se ve la comida y la gente.”

La persona entiende por qué comprarla y cómo usarla.



Outlet del Mueble y Decoración

Recorridos en video por la expo en Expo Guadalajara para que el público comprara con criterio de diseño.



Qué hice

Guion y conducción a cuadro de 2 reels

Tips para organizar la visita y definir un presupuesto

Selección de piezas por espacio, con precio visible

Recorrido por la zona de temporada navideña

Por qué funcionó

El público no ve un anuncio: ve a una interiorista resolviéndole la compra. La marca gana confianza y su producto aparece como la respuesta a una duda real.

Reels publicados en [@outlet_del_mueble_oficial](https://www.instagram.com/outlet_del_mueble_oficial)

CONTENIDO PROPIO

Lo que la gente sí ve.

Mis reels con mejor desempeño en @interiordesignermx. Los temas que más funcionan son transformación rápida, el oficio de diseñar y espacios terminados.



109.5 mil

Tu nuevo hogar en 24 horas



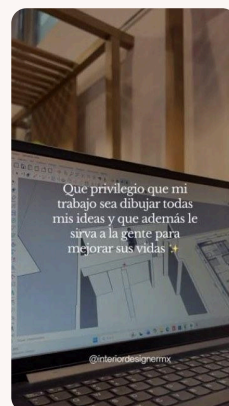
45 mil

¿Sigues pensando que no hay trabajo como interiorista?



17.6 mil

¿Qué esperas para transformar tus espacios?



4.4 mil

Qué privilegio que mi trabajo sea dibujar mis ideas



2.9 mil

Un workday como interiorista independiente

+179 mil

reproducciones sumadas en estos 5 reels

129

guardados en un solo reel: contenido que la gente quiere volver a ver

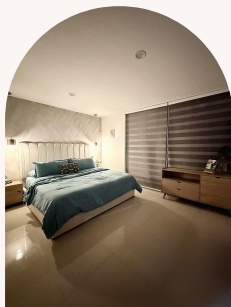
334

visitas al perfil desde un solo video

Cifras de Instagram; incluyen vistas de publicaciones promocionadas.

FORMATOS

Cinco formas de mostrar tu producto.



Producto en proyecto real

Lo integro en una Asesoría Express o un proyecto y documento el antes y después.

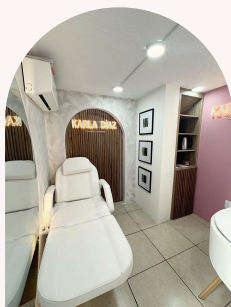
Ideal para: pintura, iluminación, textiles, muebles



Recorrido con criterio

Visito tu tienda, showroom o stand y guío la compra pieza por pieza.

Ideal para: tiendas, outlets, expos



Error común vs. solución

El error que veo en casas reales y cómo tu producto lo resuelve.

Ideal para: iluminación, almacenamiento, acabados



Guía para elegir

Medidas, tonos y combinaciones explicadas con tu catálogo.

Ideal para: color, pisos, mobiliario



Detalle de material

Textura, acabado e instalación en tomas cerradas, sin poses.

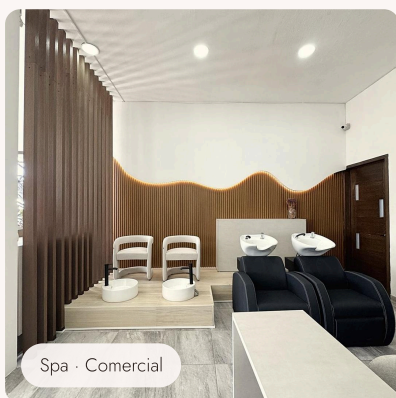
Ideal para: recubrimientos, madera, telas

Todos se entregan en vertical, listos para reels, TikTok o anuncios, con subtítulos y dos variantes de inicio para probar.

ESCENARIOS

Tu producto, en espacios que ya diseñé.

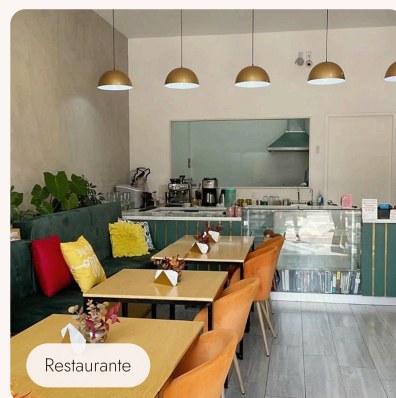
Residencial, comercial y hospitalidad. Diez proyectos construidos y casas completas visualizadas en render.



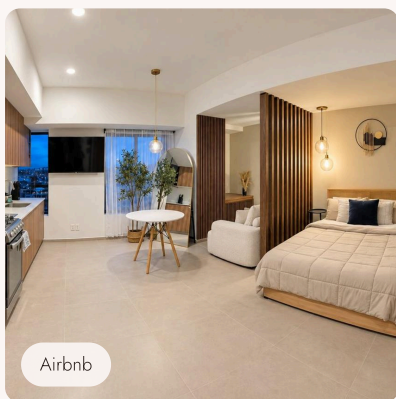
Spa · Comercial



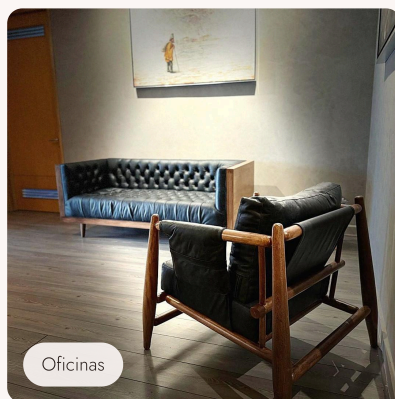
Casa · Residencial



Restaurante



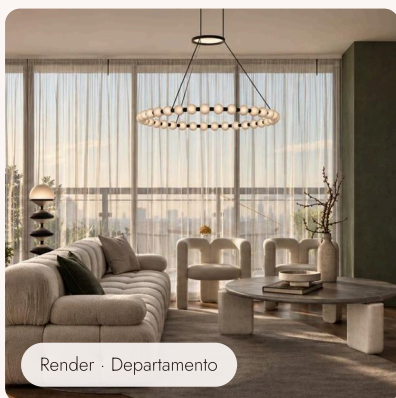
Airbnb



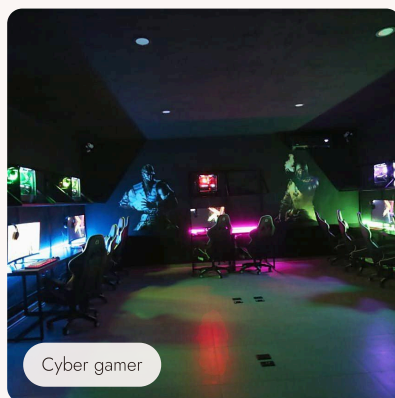
Oficinas



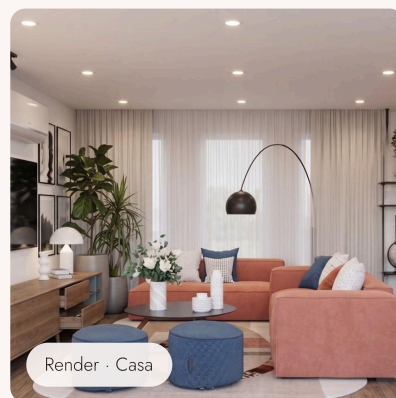
Recámara en 3 días



Render · Departamento



Cyber gamer



Render · Casa

PAQUETES

Cómo podemos trabajar.

01

Video para tu marca

Yo produzco, tú publicas o pautas.

- Guion, grabación y edición
- Formato vertical con subtítulos
- 2 variantes de inicio
- 1 ronda de ajustes

02

Video + publicación

Lo anterior, publicado también en @interiordesignermx.

- Colaboración en Instagram
- Historias de apoyo
- Reporte de resultados a 7 días

03

Cobertura de evento

Expos, aperturas y showrooms.

- Recorrido guiado a cuadro
- 2 a 4 reels del mismo día
- Historias en vivo

04

Producto en proyecto real

El formato que solo una interiorista puede ofrecer.

- Integración en un espacio real
- Antes y después documentado
- Serie de 3 videos y fotos editoriales

Derechos para anuncios

3, 6 o 12 meses de uso pagado

Material en bruto

Tomas sin editar para tu equipo

Variantes extra

Más inicios y cierres para probar

Fotografía

Fotos del producto en el espacio

Cotizo cada campaña según alcance, número de piezas y uso. Escríbeme con tu producto y tu objetivo, y te respondo con una propuesta.

PROCESO

Del brief al video.

1

Brief

Producto, objetivo, público y mensajes clave.

2

Guion

Te comparto la idea y el guion para aprobar antes de grabar.

3

Producción

Grabación en espacio real, tienda o showroom.

4

Entrega

Videos editados, variantes y archivos listos para publicar.

RESPALDO



Expo Mueble Internacional

Conferencista:
"Interiorismo para todos".
Ciclo Sostenibilidad e Innovación, 2025.



Players of Life Guadalajara

"El arte de Aranzazú Alvirde: transformar vidas a través del interiorismo", 2024.



Gobierno de Jalisco · REDi

Taller "De creativo a empresario" para 35 creativos, 2026.



CUAAD · Universidad de Guadalajara

Conferencia sobre creación y presentación efectiva de proyectos.

CONTACTO

Hagamos que tu producto se entienda.

Cuéntame qué quieres mostrar y te propongo el formato que mejor le funciona.

WHATSAPP

33 1277 8995

CORREO

aranzazu.alvirde@gmail.com

INSTAGRAM

@interiordesignermx

PORTAFOLIO

aranzazu-alvirde.netlify.app

BASE

Guadalajara, Jalisco · trabajo en todo México

